



Svensk Internetbanks-Dashboard

Innehåll

- 1.Introduktion
- 2.Identifiera er konkurrensmässiga position
- 3.Håll er uppdaterade kring vad som händer på marknaden
- 4.Skapa sunda affärsplaner
- 5.Ytterligare svar
- 6.Om Mapa

1 Introduktion

Internet är nu den primära kanalen för många privatbankskunder och allt fler kunder köper finansiella produkter online. Detta sammantaget gör internetbanker till en väldigt attraktiv plats för utveckling.

Att innan utveckling av internetbanken känna till vilka tjänster och funktioner era konkurrenter erbjuder inom internetbanken är grundläggande. Mapas Dashboards identifierar vad samt vilka förändringar era konkurrenter gör online. Detta möjliggör för er att prioritera vad ni behöver göra för att vara framgångsrika på er marknad. På de tre följande sidorna beskriver vi hur vår Internetbanks-Dashboard kan hjälpa er:

- Identifiera er konkurrensmässiga position
- Hålla er uppdaterade kring förändringar inom er marknad
- Skapa sunda affärsplaner

Vad består en prenumeration av?

Konkurrentövervakande Dashboards (sid.3)

12 alt. 24 månaders prenumeration (sid.4)

Sammanfattningsrapporter (sid.4)

E-mail alerts (sid.4)

Screenshot tjänst (sid.5)

Marknadsföringsmail (sid.5)

Banker som vi övervakar på den svenska Internetbanks-Dashboardsen

Danske Bank

AVANZA BANK



GE Money Bank

Handelsbanken

ICA Banken

IKANO BANK

Länsförsäkringar
Bank & Försäkring

Nordea



SEB

skandia : banken

Swedbank



ÅLANDSBANKEN

Identifiera er konkurrensmässiga position

Vad är en Dashboard?

En Dashboard är en granskning av tjänster och funktioner inom internetbanker. Funktioner tillgängliga inom er internetbank är sammanställd intill funktioner tillgängliga hos era konkurrenter, vilket gör det snabbt och enkelt för er att jämföra tjänster. Se screenshot nedan till höger.

Vilka funktioner jämför ni?

Vi jämför drygt 200 tjänster fördelat över:

- Säkerhet och autentisering
- Inloggingsprocesser
- Möjlighet att sköta transaktionskonto
- Betalningar och överföringar
- Administration
- Möjlighet att sköta andra produkter
- Försäljning och marknadsföring
- Online-hjälp och möjlighet att kontakta banken
- Anpassningsmöjligheter
- Integrering med andra kanaler

Tjänster är indelade i kundlojalitet (efter inloggning) och kundförvärv (publik sida)

Hur använder era kunder en Dashboard?

Våra Dashboards utgör en central del av verksamheten inom marknadsföring, strategi, och e-handelsavdelningar inom många institutioner. Dashboarden möjliggör för kunden att:

- Identifiera utvecklingsmöjligheter
- Jämföra tjänster gentemot huvudkonkurrenter
- Lära av oberoende experter på området
- Skapa inflytelserika presentationer och rapporter

Dashboardsen

Jämför huvudkonkurrenter

		Handelsbanken	Nordeo	SEB
Identifiera utvecklingsmöjligheter				
Indelning	Elektroniska tjänster	✓	✓	✓
	Förskämd inloggning	✗	✓	✗
	Koppla bort förskämd inloggning	✗	✗	✗
	Andra användaralternativ för inloggning/utloggning än personlig inloggning	✓	✓	✓
	Skicka inloggning information om använd inloggning	✓	✓	✗
Tjänster	Elektronisk tjänst	✗	✓	✓
	Tjänst-tid	✗	20 minuter	10 minuter
	Justering av tjänst-tid (variabel)	✗	✗	✗
	Varning för tjänst	✗	✗	✗
	Reguljära för tjänst efter varning	✗	✗	✗
Andra säkerhetsfunktioner	Säkerhetsvarning för felaktig inloggning	✓	✓	✓

Dra nytta av en detaljerad inblick Data för att understödja interna presentationer och rapporter

Vad är en prenumeration på en Dashboard?

Dashboards uppdateras kvartalsvis och levereras tillsammans med en sammanfattningsrapport. Vi erbjuder 12 alternativt 24 månaders prenumeration.

Vad är en sammanfattningsrapport?

Denna rapport innehåller screenshots av alla introduktioner och förändringar inom respektive övervakad internetbank. Rapporten innehåller likaså en sektion med de mest betydande förändringarna under den senaste 12 månaders perioden - ett utmärkt verktyg att ha som referens. Vi inkluderar marknadsföringsmail som vi har mottaget ifrån era konkurrenter – se nästa sida.

Vad är e-mail alerts?

Era konkurrenter kan göra betydande förändringar flera veckor eller månader före nästkommande Dashboard uppdatering. För att säkerställa att vi håller er uppdaterade kring dessa händelser så kommer vi att e-maila er screenshots och nyhetsartiklar efterhand som större förändringar inträffar.

Vi kommer att hålla er uppdaterade kring vad som händer på marknaden

Mapa är till 100% fokuserade på finansiella tjänster via internet och vår personal övervakar löpande marknaden och relevanta nyhetskällor. Våra kunder har en löpande dialog med oss angående Dashboard uppdateringar, sammanfattningsrapporter och e-mail alerts. Detta hjälper dem att fatta väl underbyggda och motiverade beslut.

Håll er uppdaterade



Håll er uppdaterade med våra:

- Sammanfattningsrapporter
- Lista över nya förändringar
- Utvecklingstrender
- Screenshots
- E-mail alerts



Hur får ni tillgång till internetbankstjänsterna?

Vi har tillgång till riktiga konton världen över. Dessa är aktiva med pengar som överförs löpande mellan dem. De flesta innefattar sparkonton samt ett flertal också kreditkort.

Hur levereras Dashboarden?

Vi levererar tjänsten personligen och ger er chansen att diskutera nya förändringar på marknaden med oss. Vi tillhandahåller elektroniska- samt papperskopior av Dashboarden och Sammanfattningsrapporten. Elektroniska kopior kan också laddas ned ifrån vår inloggade miljö - www.mapa-uk.com

Vad mer får vi ut av detta?

- Vi är oberoende experter – 20 års erfarenhet kring finansiella tjänster
- Dashboarden är en beprövad tjänst – se vår lista över kunder
- Vi ger bra värde för pengarna – enligt feedback ifrån våra kunder

Se hur aktiva vi är!

Gå till vår nyhetssektion på vår sajt och prenumrera på våra nyheter via RSS www.mapa-uk.com/news.aspx

Vill ni veta mer?

Kontakta oss på +44 (0)20 7727 3130 eller besök: www.mapa-uk.com/competitor-monitoring.aspx

Intresserade av att boka ett möte?

E-maila Mark Pavan: mark@mapa-uk.com

Dashboard prenumerationen kommer att hjälpa er att:

- Löpande övervaka era konkurrenter via en specifik källa
- Hålla er uppdaterade kring hur marknaden utvecklas – Dashboarden kan förändras baserat på hur marknaden utvecklas och utifrån era önskemål
- Följa upp interna avdelningars prestation gentemot internt satta mål
- Hålla er väl uppdaterade och få ad-hoc uppdateringar efterhand som era konkurrenter gör betydande förändringar

Angående oss

Mapa är specialiserat på konkurrensundersökning inom online- och mobila banktjänster för privatkunder. Vi har global täckning och är experter på området. Vi tillhandahåller en rad olika tjänster som till exempel:

- Konkurrentanalys
- Konkurrent-Dashboards
- Konsulttjänster
- Skräddarsydda rapporter
- Mystery shopping

Kontakta oss för mer information

- Mark Pavan
- Managing Director
- mark@mapa-uk.com
- +44 (0) 20 7727 3130

Prenumera på våra nyheter via RSS

Håll er uppdaterade kring nyheter inom finansiella tjänster via internet och mobila banktjänster.

Besök www.mapa-uk.com



The screenshot shows the Mapa website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'who we are', 'what we do', 'news & press', 'our clients', 'jobs', and 'contact us'. The 'our clients' section is highlighted. Below the navigation, there is a 'Get in Touch' box with contact information: mark@mapa-uk.com and T: +44 (0)20 7727 3130. To the right, there is a text block about internet banking. Below this, a grid of logos for various banks and financial institutions is displayed, including Alliance Leicester, Abbey, ABN-AMRO, AXA, American Express, Barclaycard, Bupa, Churchill, Coutts, Deutsche Bank, Direct Line, Halifax, Handelsbanken, Intelligent Finance, ICA Banken, ING, Legal & General, Lloyds TSB, mbna, Norwich Union, Privilege, RBS, Sainsbury's Finance, Standard Life, Swedbank, and Tesco. At the bottom, there is a footer with a sitemap and copyright information.